

PREDGOVOR

Ovaj priručnik napravljen je zajedničkim naporima Administracije gospodarskog razvoja američkog Ministarstva trgovine (the Economic Development Administration of the U.S. Department of Commerce), Centra države Michigan za konkurentnost lokalne ekonomije (the State of Michigan's Center for Local Economic Competitiveness), i NCI Research of Evanston, Illinois, organizacije specijalizirane za istraživanje ekonomskog razvoja.

Iako je priručnik dizajniran za korištenje u seminarskom obliku, može poslužiti i kao osnovna literatura za bilo koju osobu ili organizaciju zainteresiranu da se upozna sa široko prihvaćenim tehnikama i serijama podataka za analiziranje lokalne ekonomije. Uspjeh mnogih novih pristupa lokalnom i regionalnom ekonomskom razvoju, kao što su mrežne strategije djelatnosti, menadžment sustavi rasta i inkubacija malih tvrtki, ovisi o detaljnom znanju lokalnih ekonomskih resursa.

Nedavne inovacije prostorno orijentiranih baza podataka, dizajniranih za korištenje na osobnim računalima, trebale bi olakšati analizu na lokalnom nivou. Census Bureau-ov razvoj TIGER (Topographically Intergrated Geographic Encoding and Referencing) sustava za popis 1990. godine je najbolji primjer načina na koji američko Ministarstvo trgovine pomaže u razvoju lokalnih sustava baza podataka. Strateško planiranje temeljeno na takvim sustavima i procesu navedenom u ovom priručniku, ide u pravcu poboljšanja konkurentne pozicije lokalnih zajednica.

David H.Geddes
Director
Technical Assistance & Research Division
Economic Development Administration



UVOD

Kako niti jedna zajednica nije izuzetak od sila ekonomske promjene, svaka se prije ili kasnije mora uhvatiti u koštac sa nepredviđenim ili bolnim posljedicama takvih utjecaja na lokalne djelatnosti i zaposlenike. Ovaj priručnik dizajniran je da pomogne lokalnim planerima i donosiocima ekonomskih politika shvatiti ekonomske promjene i reagirati na one ekonomske promjene koje utječu na njihovu zajednicu. On predstavlja osnovne tehnike ekonomske analize koje se mogu koristiti da se 1.) analiziraju promjene koje se događaju u lokalnoj ekonomiji i 2.) ocijeni njihov značaj za ekonomsku razvojnu politiku. Namjera priručnika je izgraditi mogućnost da se na lokalnom nivou poduzme ekonomska analiza kao podrška «strateškog planiranja» zajednice, proces izgrađen na konsenzusu koji ujedinjuje ključne dijelove zajednice na zajedničkom planiranju za ekonomsku budućnost nekog područja.

Ovaj priručnik je napravljen od strane NCI research, the Institute for Urban Economic Development uz podršku savezne Administracije za gospodarski razvoj (the federal Economic Development Administration), u zajednici sa the State of Michigan Center for Local Economic Competitiveness (CLEC). On iskorištava iskustvo NCI research-a i CLEC-a u davanju usluga ekonomske analize različitim zajednicama koje su se zadnjih godina potrudile uvesti strateško planiranje. Priručnik je napravljen za osobno studiranje ili za korištenje na radionicama, sa sekcijama koje korespondiraju sa svakim poglavljem priručnika (vidi Dodatak D, Format dvodnevnog trening seminara).

Tehnike koje su predstavljene u ovom priručniku ne zahtijevaju posebnu podlogu iz statistike ili sofisticirane vještine upravljanja podacima. One mogu biti ostvarene korištenjem osobnog računala i široko dostupnog software-a za planiranje. Osobe koje su upoznate sa osnovnim tehnikama istraživanja iz društvenih znanosti ili poslovnog planiranja, moći će ih savladati uz vrlo malo teškoća.

Vraćanje ekonomskog zdravlja i konkurentnosti zajednici, zahtjeva predanost, težak rad i detaljno poznavanje lokalne ekonomije. Osim toga, ono zahtijeva i vještine i razumijevanje lidera zajednice. Ovaj priručnik je alat koji se treba koristiti za usvajanje znanja, vještina i razumijevanja, potrebnih za efikasno donošenje odluka ekonomskog razvoja. Mi iz NCI research-a nadamo se da će se ovaj priručnik dokazati kao vrijedan izvor podataka za vas i vašu zajednicu.

James E.Peterson
President, NCI Research
Evanston, Illinois